

2019—2020 学年度艺术教育发展年度报告

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，是习近平总书记赋予新时代教育工作的职责和使命。艺术教育作为美育的重要内容，在促进学生全面发展、成长成才方面具有不可或缺的作用。2019—2020 年度，江苏师范大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国教育大会精神，以中华优秀传统文化为依托，深入培育和践行社会主义核心价值观，努力构建面向人人的美育工作体系，积极营造以美育人、以美化人、以美培元的校园文化环境，着力培养全面发展的社会主义建设者和接班人，学校美育工作取得了较好成效。

一、建立健全组织机构

2019 年 4 月，根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺[2019]2 号）要求，在充分调研、科学谋划的基础上，学校成立艺术教育中心和艺术教育工作领导小组。校党委书记华桂宏任领导小组组长，分管校领导任副组长，相关职能部门和相关学院负责人共同组成负责组织实施全校普及型艺术教育的“艺术教育中心”。12 月，艺术教育中心人员组成进一步明确，由教务处、团委等部门负责同志兼任主任，由艺术专业教师兼任艺术总监。

11 月 29 日，学校印发《关于印发〈江苏师范大学关于切实加强新时代美育工作的实施细则〉的通知》（苏师大发〔2019〕42 号），紧扣教育部《意见》精神，明确了学校新

时代美育工作的指导思想、基本原则、重点任务、主要措施和组织保障，提出若干项涉及人、财、物的实质性支持内容，要求“把美育工作纳入人才培养工作评估体系和学院年终绩效考核”“美育工作预算经费每年不低于100万元”“提供500平方米艺术教育场地”“支持美育教师访学进修培训”。

二、扎实做好课程建设

课程是艺术教育的核心载体，课程建设是学校艺术教育基本建设的重要内容之一，加强课程建设是提高大学生艺术教育质量的基本保证。

（一）精心设计课程

为满足学生群体的不同需求、兼顾个体差异，学校精心设计文化素质选修课程，注意将理论课程、艺术赏析和艺术实践三类不同性质内容课程相结合，除开设声乐、器乐、美术、摄影、舞蹈、电影、戏剧、演讲、表演传统课程外，还根据社会发展和学生需要的变化、以及地方师资优势及时更新和补充新的艺术教育课程。

2019年，学校面向全校学生开设《当代艺术经典作品赏析》《古代艺术品收藏与鉴赏》《中华诗词之美》《古典音乐欣赏》《拉丁舞风情（恰恰舞）》《戏曲鉴赏》《书法》《中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏》《对话诺奖大师》《茶文化与中国大学生素养》《大学生魅力讲话实操》《中外文学名著赏析》《传播媒体和信息技术》《插花艺术》《美术

与鉴赏》《科学启蒙》《中国古建筑欣赏与设计》等近 30 门艺术教育公共选修课程，共有约 9527 人次选修，深受学生欢迎。丰富多彩的艺术类公选课程，极大拓展了学生的选择空间，让学生在在学习中接受艺术熏陶，为学生人文素质和艺术素养的培养提供了良好条件。

（二）从优选教材

提倡使用高水平教材，严把教材选用关。如马克思主义理论研究和建设工程重点教材《美学原理》《广告学概论》《艺术学概论》《新闻学概论》《文学理论》等全部选用，教育部推荐的面向 21 世纪教材或精品教材等省级以上优秀教材选用比例达到 63%。同时鼓励教师自编具有校本特色的教材，增强教学针对性。2019 年，我校教师新编艺术教育教材和专著 20 余部，如《产品设计手绘与思维表达案例教程》《大学生健康教育教程》《中国文学吟诵读本》《中国现当代诗歌经典作品精讲》等，其中《中国现当代诗歌经典作品精讲》教材为 2017 年江苏省重点教材立项建设项目。2019 年，学校立项教材建设项目 19 项，其中《青少年小提琴教材（练习曲分册/乐曲分册）》《描写语法教程》《纪录片创研导论》《生命的科学》艺术教育类 4 项。

（三）建设成效显著

学校重视各级各类艺术教育课程立项建设，目前已有多门艺术类文化素质选修课通过专家“规范课程”的验收。积

极遴选建设在线开放课程，鼓励教师开设艺术教育公共课在线开放通识课程。2019年，《斯芬克斯之谜》获江苏省微课教学比赛一等奖；《类型电影读解——刀光剑影的武侠电影》《现代知识观与现代教育的困境》《做情绪的主人——艾利斯的合理情绪疗法》获江苏省微课教学比赛二等奖；《镜头组接原则——景别角度的和谐性》《中国名胜古迹真有那么错字吗》获江苏省微课教学比赛三等奖。2019年，《中华五禽操》《影视制作》获批江苏省在线课程；《双语钢琴课程教学》《中国古曲演唱示范与解读》《中国优秀电视真人秀节目赏析》《文化、哲理、人生》《健康教育大讲堂》《影视作品解读》《经典女性英语小说导读》《中外经典纪录片导读与欣赏》《宋元文学十讲》《电视剧本创作实践》《淮海红色文化概论》等14门课程获批学校“十三五”第四批课程建设专项。

三、创新打造品牌活动

为更好落实面向人人的美育要求，学校拓宽渠道，扩大受众，聚力打造符合青年成长规律、融入青年话语体系、吸引青年关注喜爱的校园文化建设活动，让更多青年参与受益，体现出始终坚持高品位、大文化的校园文化建设思路，注重将培育和践行社会主义核心价值观融入校园文化建设，真正落细、落小、落实。

学校先后举办新年音乐会、青年书法展、校园歌手大赛、舞蹈大赛、话剧大赛、辩论赛、诗词吟诵大赛等学生喜闻乐

见的校园文化活动。引进《中央歌剧院歌剧经典音乐会》《南京艺术学院融合爵士专场音乐会》等2场高雅艺术进校园的专场演出，开展多场艺术讲座，引领青年欣赏高雅艺术，弘扬中外优秀文化，满足学生精神文化生活需求，切实提升其审美修养和精神境界。

学校艺术教育工作受到了中央媒体的广泛关注和报道。由教育部主办，中国青年报社承办的“2019《传承的力量》——学校体育艺术教育弘扬中华优秀传统文化成果展示活动”教师节特别节目报道学校美育工作，并展播了我校艺术教育中心选送的原创舞蹈《忠魂》。中国青年报客户端、中国青年网、央视网以《江苏师范大学：一个校党委书记的美育梦想》为题报道了我校整合教育资源开展美育工作的相关经验做法。

四、着力建设人才队伍

学校持续加强艺术团队建设，聚集了一大批热爱艺术、具有专长的师生，通过团队的影响力、号召力和凝聚力，开展丰富多彩的社团活动，带动艺术教育从课堂走向课外，真正融入校园文化生活。

学校舞蹈团、管乐团、民乐团、合唱团先后获批“江苏省大学生艺术团”，大学生艺术团建设成绩走在全省高校前列。艺术教育中心成立后，联合音乐学院举办了2020年新年音乐会大学生合唱团专场和交响管乐团专场，演出紧扣新时代主题和学校发展中心，呈现了有定位、有站位、有品位的高质量演出。

学校成立由非专业学生组成的校青年合唱团，每学期进行招新和基础乐理培训，运行有序，发展良好。青年合唱团现已在校读书节闭幕、十佳歌手大赛、学工年度表彰大会等活动中展示演出，广受师生好评。2019-2020 学年度，全校审核注册学生社团共计 86 个。其中，文化体育类社团 45 个，占比 52.3%。

五、广泛开展社会实践

艺术类社会实践是学校艺术教育的特色之一。学校将艺术教育与社会实践相结合，不断加强校内外资源整合和协同合作，着力推动形成从校园走向社会、从书本走向实践的“大美育”格局。

今年“三下乡”暑期社会实践活动期间，学校组建多支艺术类实践团，开展“推普脱贫攻坚”“艺术点亮童心”“七彩假期”“助力新时代文明实践”等多个社会实践专项活动。学校获评 2019 年全国“七彩假期”志愿服务项目示范单位；音乐学院艺馨青年志愿服务队获全国大学生暑期社会实践“优秀团队”称号、省“艺术点亮童心”专项实践活动及省“七彩假期”志愿服务项目“优秀志愿服务团队”称号；语言科学与艺术学院四川凉山彝族村寨推普脱贫实践团获“推普脱贫攻坚”全国大学生暑期社会实践专项活动“优秀实践团队”称号；由美术学院“文明志愿行，绘美新时代”实践团、体育学院中华五禽操健身推广志愿服务队等多个学院共同参与的“助力新时代文明实践中心”志愿服务与观察调研团荣获江苏省“力行杯”社会实践项目大赛一等奖。